

Algemene advertentievoorwaarden

Middenstansbelangen

1. Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

- Uitgever: Celed Reclame BV dan wel een aan Celed Reclame BV gelieerde onderneming die huis-aan-huiskranten uitgeeft.
- Opdrachtgever: eenieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander (in het bijzonder mediabureaus en reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.
- Advertentiecontract: een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Uitgever terzake van plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van Uitgever gedurende een overeengekomen looptijd.

2. Toepassing voorwaarden

- 2.1 De hierna volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentie-opdrachten c.q. advertentiecontracten tussen Uitgever en Opdrachtgever met betrekking tot de huis-aan-huiskranten alsmede eventueel daaraan gelieerde (elektronische) producten. Annuullend zijn tevens van toepassing de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland en de Nederlandse Reclame Code, waarmee Opdrachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart.
- 2.2 Bij eventueel verschil tussen deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren deze Algemene Advertentievoorwaarden.
- 2.3 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige advertentievoorwaarden worden deze voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard.
- 2.4 Eventuele (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgevoerd. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenoemde gewoonterecht.
- 2.5 Op alle advertentie-opdrachten c.q. advertentiecontracten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever van toepassing.
- 2.6 Indien en voorzover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

3. Aanbod en aanvaarding

- 3.1 Alle aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbieding. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbieding bekende specificaties. (Wondelinge) opdrachten en/of overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door Uitgever dan wel op het tijdstip dat Uitgever tot uitvoering van enige opdracht is overgegaan.
- 3.2 Opdrachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermeld in de opdrachtbevestiging van Uitgever afwijkt van het vermeld in de (schriftelijke) opdracht door Opdrachtgever, dan geldt het vermeld in de opdrachtbevestiging van Uitgever, tenzij Opdrachtgever per ommekeer - met inachtneming van het bij Opdrachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief of per fax daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.
- 3.3 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen die betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principalia. Advertenties betreffende familieberichten, aanbestedingen, ontginningen, exploten en in het algemeen alle advertenties van een bedrijf (dus niet zijnde een overheidsinstelling) die worden geplaatst ingevolge een wettelijk voorschrift of een rechterlijk vonnis kunnen slechts na uitdrukkelijke toestemming van Uitgever in mindering worden geplaatst op het advertentiecontract. Rubrieksadvertenties kunnen nimmer in mindering op het advertentiecontract worden geplaatst, tenzij er sprake is van een contract, dat specifiek op rubrieksadvertenties is gericht.

4. Plaatsingsdatum; optie; reservering; annulering

- 4.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Uitgever opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen en/of gegevens c.q. informatie (dragers) aan Uitgever ter hand worden gesteld. Ingeval Opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet per brief of per fax heeft opgegeven, is de verantwoordelijkheid voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Uitgever voor rekening van Opdrachtgever.
- 4.2 Opdrachtgever is gerechtigd om door middel van een optie tijdelijk een advertentieruimte vast te leggen, waarvoor hij nog geen definitieve plaatsingsopdracht heeft verstrekt. Een dergelijke optie dient per brief of per fax te worden bevestigd door Opdrachtgever aan Uitgever en is slechts rechtsgevaldig, indien zij per brief of per fax door Uitgever is geaccepteerd. Een optie is het door Opdrachtgever tijdelijk vastleggen van een advertentiepositie, waarvoor nog geen definitieve plaatsingsopdracht verstrekt is. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden. Een optie loopt af:
 - als Opdrachtgever deze optie omzet in een reservering
 - als Opdrachtgever de optie laat vervallen;
 - twee werkdagen vóór de geldende reserveringstermijn voor die specifieke advertentiepositie;
 - indien Uitgever een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt. In dit geval zal Uitgever de optant verzoeken zijn optie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 24 uur, om te zetten in een reservering.
- 4.3 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie, gevolgd door een reserveringsbevestiging per brief of per fax, c.q. plaatsingsopdracht. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie en/of kleurgebruik, en wordt expliciet door Uitgever op de tariefkaart aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door Uitgever geaccepteerd worden. Echter, binnen de reserveringstermijn kan geen optie verleend worden.
- 4.4 Annuleringen dienen te allen tijde per brief of per fax plaats te vinden. Indien een reservering geannuleerd wordt na de geldende reserveringstermijn, bedragen de annuleringskosten 50% van de plaatsingskosten. Bij overmachtsituaties is een en ander ter beoordeling van Uitgever.

5. Weigering advertenties

- Uitgever is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om haar moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Dit kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van Uitgever.

6. Niet afgenomen millimeters

- 6.1 Indien na expiratie van het contract het overeengekomen aantal millimeters niet of niet ten volle is verbruikt, is Uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen.
- 6.2 Ingeval van faillissement, surseance van betaling, in liquidatietreding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is Uitgever gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opreiking van de advertentiekosten van de niet-afgenomen en nog niet betaalde advertentieruimte.

7. Tarieven; tariefsverhoging

- Behoudens indien en voorzover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart. Advertentietarieven worden berekend wat de meting betreft naar de hoogte van het drukvlak, vermeerderd met 3 mm per kolombreedte voor het wit (2 mm voor advertenties op de voorpagina), tenzij door Opdrachtgever meer wit verlangd wordt. De minimale afmeting van een advertentie bedraagt minimaal een kolom breed en minimaal 20 mm hoog (inclusief witruimte). Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

8. Betaling

- 8.1 Uitgever is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.
- 8.2 Uitgever is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan Uitgever andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstand jegens aan Uitgever gelieerde ondernemingen, die goede grond geven te vrezen, dat Opdrachtgever uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens Uitgever niet zal (kunnen) nakomen. Opschorting van plaatsing mi overigens nimmer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.
- 8.3 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de 30e dag na factuurdatum.
- 8.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Opdrachtgever verschuldigd, die gebaseerd is op de wettelijke rente, vermeerderd met 3% met een minimum van € 15 per factuur.
- 8.5 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te

worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op maximaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 125 aan incassokosten. Opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting nog niet gebruikte advertentieruimte binnen de gestelde contracttermijn alsnog te plaatsen. worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 125 aan incassokosten. Opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting nog niet gebruikte advertentieruimte binnen de gestelde contracttermijn alsnog te plaatsen.

9.0 Reclamatie

- 9.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 14 dagen na dagtekening van de factuur per brief of per fax geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs wordt hij geacht die te hebben geaccepteerd.
- 9.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten per brief of per fax onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 14 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

10.0 Bewijsnummers

- 10.1 Reclamebestedelaars en overige contracthoudende Opdrachtgevers hebben, mits zij hierom bij de opdracht aantoonbaar verzocht hebben, per geplaatste advertentie, uitzonderend rubrieksadvertenties, recht op één bewijsnummer in digitale dan wel fysieke vorm, een en ander ter keuze van de Uitgever.
- 10.2 Indien er bij de opdracht tevens uitdrukkelijk is verzocht om een fysiek bewijsnummer, is dit mogelijk tegen betaling. Tenzij de uitgever zelf geopteerd zou hebben voor een bewijsnummer in fysieke vorm.

11.0Aansprakelijkheid

- 11.1 Indien komt vast te staan dat Uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voorzover er sprake is van opzet en/of grove schuld van Uitgever.
- 11.2 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade.
- 11.3 Uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratiemateriaal. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.
- 11.4 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Opdrachtgever.
- 11.5 Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding en/of reductie c.q. gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Uitgever.
- 11.6 Behoudens opzet of grove schuld van Uitgever, is hij niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal. Opdrachtgever is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzeerd te houden.
- 12.0 Rechten Uitgever
- 12.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.
- 12.2 Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de kolomindeling van de uitgave te wijzigen.
- 12.3 Uitgever behoudt zich het recht voor de verschijningsdag(en) van een huis-aan-huiskrant te wijzigen.
- 12.4 Uitgever behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Opdrachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven. Niet afgehaalde brieven onder nummer worden na één maand vernietigd.
- 12.5 Uitgever is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (dijgale) (her)publicaties van het Uitgeversconcern.
- 12.6 De door Opdrachtgever aan Uitgever verstrekte gegevens (kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van Uitgever en tevens om Opdrachtgever te (laten) informeren over voor Opdrachtgever relevante diensten en producten van Uitgever en/of met Uitgever gelieerde ondernemingen of door Uitgever zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Opdrachtgever op deze informatie geen prijs stelt, dan kan Opdrachtgever dat schriftelijk melden bij Uitgever.

13.0 Wensen Opdrachtgever

- 13.1 Uitgever is niet gehouden plaatsingswensen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk per brief of per fax anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van Uitgever redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Opdrachtgevers.
- 13.2 Indien Opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door Uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal Uitgever ernaar streven aan deze wens(en) van Opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor Uitgever, noch een recht op compensatie voor Opdrachtgever. Advertenties waarvoor een speciale factor wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van Opdrachtgever, tenzij technische beletsen en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maakt. Het de advertentie vanwege evenredigde redenen niet op de gewenste plaats staan, dan is Opdrachtgever geen extra plaatsingskosten verschuldigd.

14.0 Overmacht

- Alle situaties van overmacht ontslaan Uitgever van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Uitgever jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhindert of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van Uitgever kan worden verlangd. Ingeval van overmacht is Uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voorzover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever.

15.0 Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom

- 15.1 Het materiaal dient aan de door Uitgever op de tariefkaart c. q. mediadocumentatie van het Uitgeversconcern vastgelegde specificaties te voldoen bij gebreke waarvan de Uitgever gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen.
- 15.2 Materiaal voor zwart-wit-, fullcolouradvertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals beeherd door NUV sectie NDP (Standaardisatie Advertentiemateriaal 2005). Voor kleuren kan geen exclusiviteit gegarandeerd worden.
- 15.3 Indien een opdrachtgever geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van Uitgever levert, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht, die per mm worden berekend over het totale formaat van de advertentie met een maximum van 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben. Indien grotere correcties noodzakelijk blijken, is Uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te weigeren, zult te uitsluitende beoordeling van de Uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan een opdrachtgever worden verleend. Het verstaande geldt niet voor gerubriceerde advertenties.
- 15.4 Indien een advertentie met één of meer enkelvoudige steunkleur(en) om opmaak-technische redenen op een fullcolour-pagina wordt ingedeeld en daardoor de gewaagde enkelvoudige steunkleur(en) opgebouwd dient/dienen te worden uit fullcolourdeuren, wordt bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit.
- 15.5 Het door of namens Uitgever te vervaardigen c.q. aan te passen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van Uitgever.
- 15.6 Op schriftelijk verzoek kan, éénentwintig dagen na plaatsing van de advertentie, het advertentiemateriaal door Opdrachtgever retour worden gevraagd. Indien Opdrachtgever vóór deze periode materiaal retour wenst kan door Opdrachtgever geen beroep op klachten worden gedaan. Indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, heeft Uitgever het recht om dit materiaal te vernietigen, zulks met uitzondering van digitaal materiaal, welk materiaal niet wordt bewaard.
- 15.7 Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze per brief of per fax binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluitijd) in het bezit van Uitgever zijn. De uitvoering van correcties doorgegeven na afsluitijd kan nimmer worden gegarandeerd.
- 15.8 Ingeval er sprake is van elektronische aanlevering, is Opdrachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan c.q. zich conformeren aan specifieke aanwijzingen van Uitgever.
- 15.9 Opdrachtgever garandeert Uitgever dat door de verspreiding van het openbaar maken van de van Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiematerialen, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of het recht van de industriële eigendom, danwel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens evenredigde wet- of regelgeving.